Закон о маркировке табака

Распоряжение правительства РФ [от 28 апреля 2018 г. № 792-р](https://online.sbis.ru/shared/disk/14b355ee-c679-4801-9167-e7685eaefb27) включило табачную продукцию в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Постановление правительства РФ [от 28.02.2019 № 224](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=334382&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.24760141209262088#0050469365645879005) утвердило правила маркировки сигарет. Оно обязывает маркировать табачную продукцию средствами идентификации, а участников оборота отчитываться в информационную систему маркировки и оборота табачной продукции (ИС МОТП) обо всех операциях с маркированными сигаретами.

Сроки

**С 1 июля 2019 года - запрещен выпуск немаркированного табака**

* На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код Data Matrix
* Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) через систему электронного документооборота. Те, кто получает товар напрямую от производителя, должны подключиться к ЭДО.
* Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в Честный ЗНАК.

**С 1 июля 2020 – запрещается оборот немаркированного табака**

* Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.

Схема работы

1. Производитель получает коды в системе маркировки размещает их на пачках.

2. При отгрузке производитель отправляет дистрибьютору электронный УПД со всеми кодами с сигарет.

3. Дистрибьютор при приемке сверяет коды в документе с полученными по факту, утверждает УПД и передает данные в систему маркировки через оператора ЭДО.

4. Дистрибьютор, отгружая товар розничному магазину, также формирует УПД с кодами пачек.

5. Магазин при приемке сканирует всю партию товара и сверяет информацию с кодами, указанными в УПД. Если расхождений нет – подтверждает приемку товара.

6. При продаже кассир сканирует код маркировки с пачки, оператор фискальных данных добавляет его в чек и отправляет в систему маркировки. Код выбывает из оборота.