



Рекомендации по организации и проведению AR-выставки военной техники

1. О виртуальной выставке военной техники

Технология Augmented Reality (AR) – дополненная реальность – позволяет объединить онлайн видеоизображение и цифровые анимированные объекты.

На любой площадке (городские улицы, площади, парки, торговые центры, социальные объекты, спортивные сооружения и т.д.) выделяется зона для размещения выставки. Посетители бесплатно могут установить мобильное приложение и рассмотреть трехмерные объекты военной техники в натуральную величину снаружи и внутри, прочитать описание и получить дополнительную информацию.

Разработчики приложения обеспечивают первоклассную анимацию и звуковые эффекты, максимально точный и полный аналог «реальной» выставки.

В приложении содержатся цифровые виртуальные 3D модели техники времен Великой Отечественной войны, их описание и разнообразный дополнительный контент (анимация, изображения, инфографика).

Посетители AR-выставки рассматривают модели через камеры смартфонов (планшетов) при помощи специально установленного мобильного приложения.

Сроки реализации: 3 сентября 2020 г.

Города-участники: каждый субъект Российской Федерации может организовать неограниченное число точек. Ценность проекта заключается в том, что при минимальных затратах проект может быть реализован в каждом поселке.

Целевая аудитория: все категории, преимущественно молодежь.

Организатор проекта: Лаборатория дополненной реальность ARLab.me при поддержке Дирекции Года памяти и славы. В субъектах Российской Федерации организацию проекта осуществляют региональные дирекции Года памяти и славы во взаимодействии с органами местного самоуправления.

2. Организация AR выставки военной техники

Для организации выставки необходимо определить локацию в соответствии с требованиями, установить информационный баннер (ролл-апп / пресс-вол / поп-ап / иная конструкция) с информацией о выставке, провести информационную кампанию в СМИ, городских и местных пабликах, чатах местных сообществ, а также обеспечить наличие волонтеров, которые смогут ответить на вопросы и помочь жителям разобраться в технологии выставки.

2.1. Площадка выставки выбирается с учетом следующих требований:

- свободная площадь (не менее 40 м²) желательна квадратного формата;
- площадка размещается рядом с зоной активного прохождения потоков жителей.

Возможно размещение таких площадок у зданий школ, университетов, мемориальных комплексов, в парках, на площадях, а также в торговых центрах;

– площадка должна быть без глянцевого покрытия (рекомендуемое: асфальт, плитка, газон, сухая земля и т.д.), если покрытие площадки глянцевое – необходимо закрыть его, например, ковровым или резиновыми блоками для публичных пространств.

2.2. Для локаций обязательно наличие хорошего сигнала для использования участниками мобильного интернет-трафика, либо зона свободного общественного Wi-Fi. Приложение потребует до 200 Мб для установки и использования. Рекомендуется наличие у волонтеров техники для показа выставки с их устройства для участников, не обладающих смартфонами.

2.3. Региональные дирекции

– до 17 августа информируют муниципальные районы, городские и сельские поселения, администрации образовательных организаций всех типов, возможно администрации крупных предприятий об акции.

– до 20 августа обобщают и сводят информацию о точках реализации проекта;

– до 30 августа из предложенных организаторами и исполнительной дирекцией Года памяти и славы вариантов оформления зоны выставки изготавливают баннеры, плакаты и пр. продукцию;

– до 30 августа готовят команду волонтеров для работы на AR выставке (технически грамотных, умеющих оказать помощь участникам проекта в работе с мобильным приложением) – на полный день по сменам 2-3 часа с учетом возможного уплотнения потока посетителей в час пик. Волонтеры должны уметь работать с устройствами, которые пригодны для просмотра выставки. Технологию AR поддерживают большинство смартфонов, выпущенных после 2017 года: Android устройства с поддержкой технологии ArCore, Apple iPad начиная с 2016 года (iOS версии 11 и выше), Apple начиная с iPhone 6s (iOS версии 11 и выше). Волонтеры должны быть обеспечены средствами индивидуальной защиты на время проведения акции с учетом сменяемости;

– 3 сентября обеспечить фотографирование и видеосъемку 2-3 площадок выставки и передачу материалов в Исполнительную дирекцию, а также размещение информации о выставке в популярных пабликах.

2.4. Не позднее 27 августа необходимо провести пробное подключение на точках выставки с участием волонтеров. В случае сбоев в работе приложения связаться с технической поддержкой проекта.

3. Информационное сопровождение

– Анонсировать AR выставку военной техники в региональных и местных СМИ (начиная с 31 августа 2020 года) (материалы будут выложены дополнительно);

– Разместить информацию на официальных ресурсах органов власти в сети Интернет, официальных аккаунтах в социальных сетях;

– Обеспечить информирование через органы образования, высшие учебные заведения, учреждения дополнительного образования, организации культуры, туризма, спорта, здравоохранения и пр.;

– Разместить информацию с городских пабликах, на ресурсах молодежных, родительских и др. сообществ, делая упор на привлечение молодежной и детской аудитории;

– Площадка оформляется баннерами и плакатами, изготовленными по макетам, предоставленным разработчиками выставки (ссылка на материалы <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1y6rbqEqF2CLRVQRY0g-FiBIDPM0-jISL>);

– Осуществить фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы). Рекомендуется изготовить региональный видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения). Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в исполнительную дирекцию Года памяти и славы;

– Волонтеры проекта рекомендуют жителям выкладывать фото в социальных сетях и помечать хештегами **#AR75 #ДВПобеда #УрокиВтороймировой #год2020**.

Рекомендуемый КРІ:

- не менее 50% охват муниципальных районов
- не менее 10 точек в регионе
- не менее 200 публикаций в социальных сетях

Осуществить фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы).

Рекомендуется изготовить региональный видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в исполнительную дирекцию Года памяти и славы.



Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами дня **#ДВПобеда #УрокиВтороймировой**, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы.