Этапы маркировки обуви

Участникам рынка изначально был выделен определенный период на то, чтобы провести маркировку остатков и приступить к полноценному обороту только маркированного товара. Каждый участник рынка должен подключиться к системе маркировки «[Честный знак](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/)», научиться получать коды маркировки и маркировать все обувные товары.

Внедрение маркировки обуви включает три больших этапа:

**1-й этап.**С 1 июля 2020 года — старт обязательной маркировки обуви.

То есть с 1 июля запрещены производство и импорт обуви без маркировки, а также оптовая и розничная продажа немаркированной обуви. Становится необходимой передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки «[Честный знак](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/)».

**2-й этап.**С 1 августа без маркировки становится невозможен импорт товаров, приобретенных до 1 июля 2020 года.

Промаркировать такие товары необходимо строго до 1 августа 2020 года.

**3-й этап.** К 1 сентября 2020 года закончится маркировка остатков обуви, произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года.

К 1 сентября нужно успеть промаркировать все остатки, которые есть на складах, для того, чтобы правильно продавать, реализовывать маркированную обувь.

После 1 сентября реализация немаркированной обуви полностью запрещается.

Кто и когда маркирует товар

* Производители маркируют товар при производстве и до передачи прав собственности на него.

В процессе производства товара производитель должен выполнить полный цикл: описать товар, получить код товара, заказать коды маркировки, наклеить их на каждую единицу товара. Только после этого он либо вводит маркированный товар в оборот, либо это делается автоматически при первой передаче прав собственности на товар.

* Импортеры маркируют ввозимый на территорию РФ товар.

Во-первых, импортер должен передать этикетки с Data Matrix кодом на производство или на логистический склад. Во-вторых, нанести средства идентификации на товар (до помещения товара под таможенные процедуры).

* Розничные магазины маркируют товары при возврате от покупателей, с поврежденным Data Matrix кодом.

Это необходимо для того, чтобы иметь возможность далее снова ввести товар в оборот и продавать его на законных основаниях.

В отличие от табака, где средство идентификации с кодом маркировки наносится непосредственно на потребительскую упаковку, в ситуации с обувью это средство идентификации отделяемое от товара, а значит, оно может легко потеряться (коробки портятся, бирки затираются). Поэтому при обороте товара может потребоваться перемаркировка — нанесение нового кода в случае утери старого. Следовательно, необходимость заказывать коды может возникнуть у всех участников рынка на любом этапе оборота.

Требования к участникам

Чтобы присоединиться к процессу маркировки товаров, участники оборота должны иметь:

* [усиленную квалифицированную электронную подпись](https://kontur.ru/ca) (УКЭП);
* ПО, обеспечивающее автоматизированное взаимодействие с ЦРПТ, оператором системы «[Честный знак](http://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/)», для получения кодов маркировки (ЦРПТ раздает бесплатно);
* компьютерную систему с возможностью формировать и заверять электронные документы УКЭП. Документы необходимы для взаимодействия с ЦРПТ (запрос средств идентификации, сведения об их использовании, уведомления);
* систему электронного документооборота (ЭДО). Для малого и среднего бизнеса без своего оператора ЭДО система «Честный знак» предоставляет возможность пользоваться бесплатным инструментом ЭДО Лайт.

Участники, занимающиеся розничной продажей обувной продукции и к которым предъявляются требования о применении ККТ, должны:

* иметь сопряженные с ККТ средства сканирования и распознавания средств идентификации;
* заключить договор с ОФД о передаче фискальных документов, касающихся маркированной продукции в системе «Честный знак».