

« Утверждено »  
постановлением администрации  
Болховского района  
от 24.04.2017 № 170

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
НА ТЕРРИТОРИИ БОЛХОВСКОГО РАЙОНА

Согласовано : приказом Департамента государственного имущества и земельных  
отношений Орловской области от 04.04.2017 № 10

г. Болхов

2017 г.

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:



- односторонняя рекламная конструкция, расположенная на фасаде здания с размером информационного поля 0,9x2,0 м ; 0,9x2,0; 2,0x2,0.

№ - номер рекламной конструкции на карте.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Схема размещения рекламных конструкций на территории Болховского района (далее – Схема ) разработана на основании Федерального Закона « О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, Постановление Правительства Орловской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. № 360.

Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования Болховского района, регулирует правоотношения, возникающие в процессе размещения и эксплуатации наружной рекламы. Схема распространяется на всю территорию Болховского муниципального района, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности. Схема размещения рекламных конструкций Болховского муниципального района включает территорию города Болхова .

Основные требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при установке рекламных конструкций разработаны на основании Федерального закона "О рекламе" и устанавливают ограничения и условия распространения наружной рекламы и информации в тех или иных зонах на территории муниципального района.

Соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику определяется отдельно по каждому конкретному месту установки рекламной конструкции на основе проекта исходя из архитектурных и градостроительных особенностей зданий, территорий, а также элементов и требований безопасности.

Размещение рекламных конструкций допускается только за пределами территории объектов культурного наследия.

Непременным требованием к рекламным конструкциям является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

Настоящая Схема отражает двух сторонние отдельно стоящие типовые конструкции с площадью информационного поля от 3,0 кв. м до 6,0 кв. м и односторонние рекламные конструкции на фасаде зданий с площадью информационного поля от 2,0 кв.м. до 2, 0 кв.м.









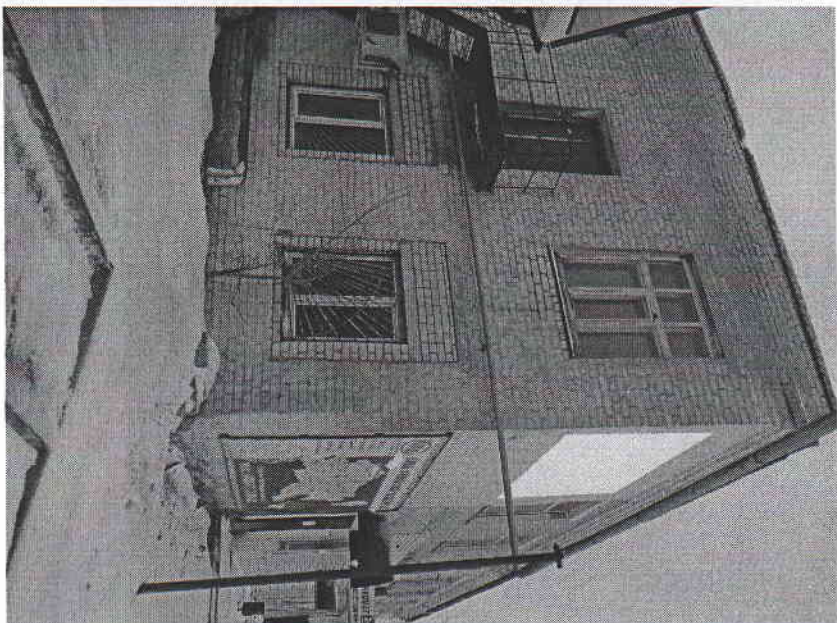
# Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций

№	Адрес установки и эксплуатации РК *	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер земельного участка, на котором размещается РК
1.	г. Болхов, пер. Свердловский, 8 (здание Дом Быта)	1	на фасаде здания	односторонняя	0,9х2,0	1	1,8	отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Болховского района	57:01:0010322:27
2	г. Болхов, пер. 5-ый Ленинский, д.46, здание МУП «Водоканал»	3	на фасаде здания	односторонняя	2,0х2,0	1	4,00	муниципальное образование г. Болхов Орловской области	57:01:0010202:0018

\* РК – рекламная конструкция.



ФОТОГРАФИЯ  
сторона А  
(по ходу движения)



ФОТОГРАФИЯ  
сторона Б  
(против хода движения)



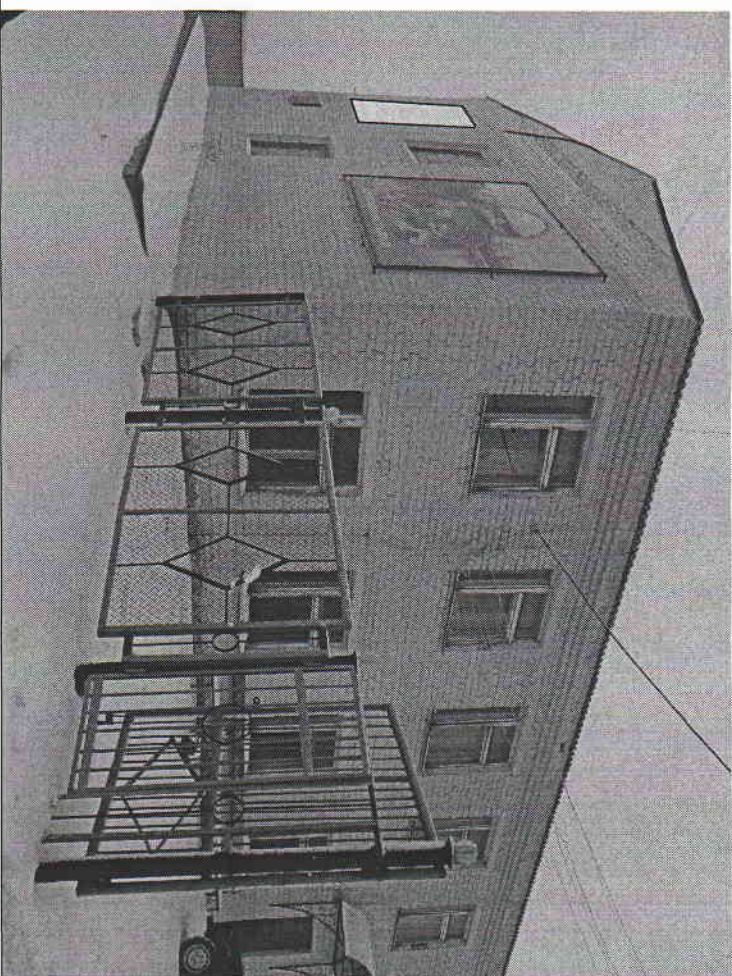
№ 1\*

Адрес : г. Болхов , пер. Свердловский, 8 здание торговых рядов

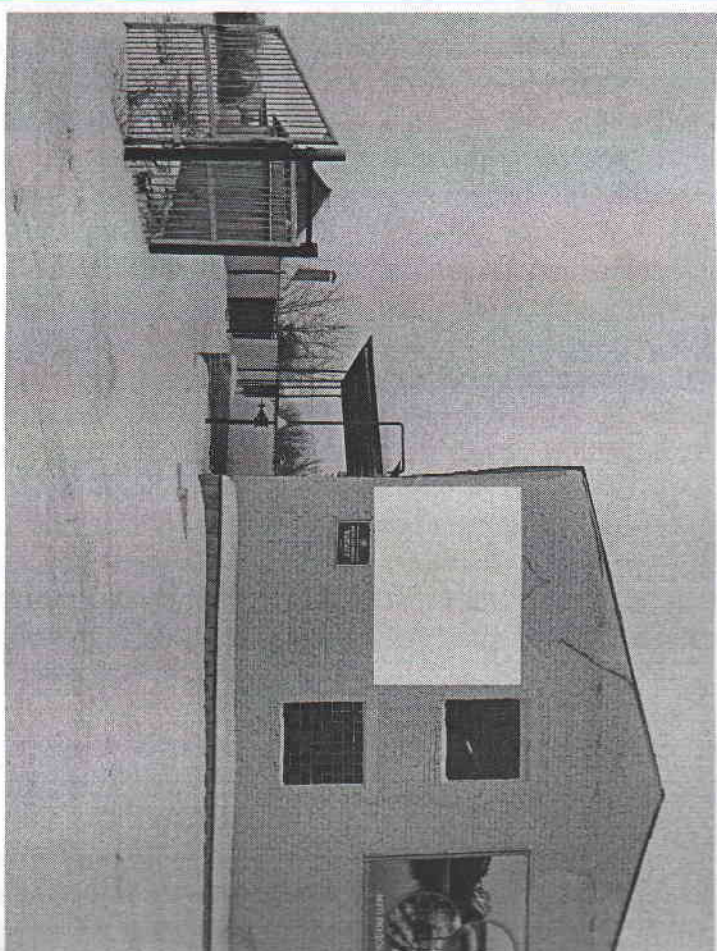
\* Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции



ФОТОГРАФИЯ  
сторона А  
(по ходу движения)



ФОТОГРАФИЯ  
сторона Б  
(против хода движения)



№ 2 \*

Адрес: г. Болхов, пер. 5-ый Ленинский, д.46, здание МУП «Водоканал»

\* Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к схеме размещения рекламных конструкций на территории Болховского муниципального района Орловской области

В данной схеме отображены как существующие в настоящее время рекламные конструкции, так и новые места размещения рекламных конструкций на территории Болховского района.

#### Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории Болховского района Орловской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и размеры рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003, Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, Постановление Правительства Орловской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2010 г. № 360.

Схема разработана на основании документов территориального планирования Болховского района и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Основанием для размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, а также в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог, которые составляют собственность Орловской области, являются схема размещения наружных рекламных конструкций на территории Болховского района и заключаемые на ее основе договоры лицами, владеющими такими объектами или размещающими их, с собственниками имущества либо с областными предприятиями и учреждениями, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления или хозяйственного ведения по согласованию с Департаментом государственного имущества и земельных отношений Орловской области.

### Термины и понятия, используемые в Схеме

1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2. **Рекламные конструкции** - щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

3. **Площадь информационного поля рекламной конструкции** - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

### Требования к размещению рекламных конструкций.

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Орловской области или муниципальной собственности.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Болховского района являются стационарными и располагаются на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

2. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;

3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями, архитектурного и художественного облика;

4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».



## Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также внесение в нее изменений.

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений в такую схему определяется в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Орловской области, утвержденным Постановлением Правительства Орловской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. № 360.

1. Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается администрацией Болховского района и направляется на согласование в государственный орган исполнительной власти Орловской области, уполномоченный Правительством Орловской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее – уполномоченный орган).

Схема включает в себя следующие документы и материалы:

- 1.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.
- 1.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.
- 1.3. Адресный реестр рекламных конструкций.
- 1.4. Пояснительную записку.

2. Альбом карт размещения рекламных конструкций схемы (вносимые в неё изменения) выполняется на топографической либо схематической основе с обозначением на ней рекламных конструкций с учётом содержания документов территориального планирования Орловской области и (или) муниципальных образований Орловской области, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

2.1. Изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчёта.

2.2. Номера домов.

2.3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков).

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

3. Фотоматериалы содержат две фотографии с привязкой (дизайн - макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности: на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров; на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров. Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

На фотоматериалах указан номер рекламной конструкции согласно альбому карт размещения рекламных конструкций, а также указано, в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

4. Адресный реестр рекламных конструкций (далее – адресный реестр) содержит: адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций); техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции); сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на которых планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

